

KONUK YAZAR

Prof. Dr. ZİYA AKTAŞ
İstanbul Milletvekili



Ulusal Bilgi Konseyi neden gerekli?

Yeni bir yüzyıla girerken bilgi, herhangi bir ülke, kurum/kuruluş ve hatta birey için en önemli kaynakların arasında, hatta başında gelmektedir. Böylesi bir kaynağın etkin bir şekilde kullanımı için doğrudan doğruya ve sadece bu konu ile ilgili ve bu alanda ülke için stratejik planlar üretip, kurumlar arasında eşgüdümü yapacak ve bilgi paylaşımına olanak sağlayabilecek bir kurumsal yapı her ülke için zorunlu hale gelmiştir. Bu nedenle, Türkiye dışında nerede ise tüm ülkelerde yıllardan beri bilgi ve bilgi teknolojisi ile ilgili kurumlar hatta bakanlıklar oluşturulmuştur.

Türkiye'de ise yıllardan beri bu alanda bazı sivil toplum örgütleri olmakla beraber hala tek bir kamu kurumu veya kuruluşu sadece böyle bir görevi üstlenmemiştir. Son aylarda İnternet Üst Kurulu, Kamu-Net Üst Kurulu, Eğitim Teknolojileri Üst Kurulu oluşturulmuş, ardından Haziran ayı başında da Ulusal Bilgi Teknolojileri Konseyi kurulmuştur. Bütün bu kuruluşlara bakıldığında hepsinin kamu ağırlıklı oldukları ve bilgi alanının ancak belirli yönlerini ele aldıkları görülmektedir. Halbuki bilgi konusu sadece kamuyu değil, özel sektör kurumları

da dahil tüm toplumu, tüm bireyleri yakından ilgilendirmektedir.

Açıklık, saydamlık dediğimiz vatandaşın bilgiye erişim hakkı yerleşik demokrasilerin en temel ve vazgeçilmez hakkıdır. Kaldı ki, eksik, güncel olmayan, hatta kimi yanlış verilere dayalı olarak yöneticilerimizin aldıkları veya almakta oldukları kararların bu ökeye, bu ülkenin insanlarına olan maliyeti yıllardır bilinmemektedir.

Adına Ulusal Bilgi Konseyi denilen bir kurul Başkan ve Başkan Yardımcısı başkanlığında ve Türkiye'de bilgi ve bilgi teknolojisi konularında sadece kamunun değil, aynı zamanda özel sektör kuruluşları, medya ve ilgili sivil toplum örgütlerinin de katımları ile en kısa zamanda oluşturulmalıdır. Konseyin gelişmiş ülkelerdeki yapılmaya benzer şekilde yetki ve sorumluluğu olan ve süreklilik taşıyan Bakanlık ve Kurum gibi kurumsal yapıların hükümet tarafından gerçekleştirilmesini sağlaması ve bu kurumların uygulamalarını izleyip yeni görüş ve öneriler oluşturabilmesi, Türkiye ve bilgi toplumu olma yönündeki toplumuz ve vatandaşlarımız açısından büyük bir önem ve değer taşımaktadır.

Obase'den telefonla veriambarı sorgusu müjdesi

MAHİR AŞUT

Obase, geçtiğimiz hafta düzenlediği bir toplantıda Türkiye dağıtıcılığını üstlendiği ABD kökenli MicroStrategy şirketini ve ürünlerini tanıttı.

Seminer Obase Genel Müdürü Hakkı Alpaya'nın, şirketin yapısı ve gelişimi hakkında verdiği bilgilerle başladı. Obase yöneticilerinden Bülent Dal, veriamban uygulamalarının geri dönüşlerinin oldukça yüksek olduğunu, yapılan yatırımın, yüzde 1000 kazançla geri döndüğü örneklerin bulunduğunu anlattı.

MicroStrategy'nin Uluslararası Dağıtım Direktörü Darren Jaffrey, bugün PC kullanarak veriambarı sorgulayabilen kullanıcıların, kısa süre sonra, mobil telefonlar aracılığı ile veritabanına sorgu gönderebileceklerini ve sonuçlarını açık ve anlaşılabilir bir şekilde ile mobil telefonlarının ekranlarında görebileceklerini belirtti. Jaffrey, halen kullanılan DSSBroadcaster yazılımının çağın cihazlarına veya herhangi bir faks makinesine istenilen sorgu sonuçlarını aktarabildiğini anlattı. Mağazacılık, işletim ve bankacılık gibi uygulamalarda yoğun kullanım alanı bulan DSSBroadcaster, örneğin bir mağaza yöneticisinin çağın cihazına "beyaz erkek t-shirt stoklarımız 1 saat içinde tükenmek üzere" tarzında bir mesaj gönderebiliyor. Jaffrey, temel hedeflerinin, bilgiyi "su" gibi her yerde, her zaman erişilebilir kılmak olduğunu belirtti. Bu amaçla, PC'ler dışında, telesekreterlere bırakılacak sesli sorgu sonuçları da



hil olmak üzere tüm iletişim cihazlarını kullanacaklarını vurguladı.

MicroStrategy'nin EMEA ve Asya bölgesi Teknik Müdürü Giles Bryan, kendi çözümlerini kullanan şirketlerin işle ilgili kritik sorunları nasıl çözdüklerini farklı sektörlerde bulunan şirketlerden örnekler vererek açıkladı. Şirketin müşteri profili hakkında da bilgi veren Bryan, 120'den fazla dev perakendeci, 10 telekom şirketi, 20 civarında büyük finansal kuruluşun ürünlerini kullandığını belirtti. Bryan, MicroStrategy yazılımının arkasında yatan teknolojileri açıklarken, herhangi bir donanım konfigürasyonunda ve her tür veritabanı ile çalıştıklarını anlattı.

Seminere konuk olarak katılan, NCR yetkilisi Cenk Kural da, NCR'in veriambanları konusundaki çalışmalarını anlatarak Türkiye'deki uygulamalar hakkında bilgi verdi.

Elektronik ticarete yeni kapı: Dünya Ticaret Merkezi

YUSUF AL

Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler her türlü sınırları aşarak bir ederken dış ticaretle uğraşan ya da uğraşmak isteyenler için işler artık eskisinden çok daha kolaylaştı. Kolaylık elbette, gelişmeleri dikkatli bir gözle izleyebilenler için. İşte dünyanın 322 ülkesinde birden örgütlenmeyi başarabilmiş tek kuruluşunvanı elinde bulunduran

rumluslu Yaman Koç da hattın işlevini şu ömekle anlatıyor: "Diyelim ki ben çilek satmak istiyorum. Ya da başka bir ürün. Ya da bir ürün satmaktan çok temsilcilik vermek istiyorum. Bütün bu konularla ilgili mevcut ne tür olanaklar olduğunun 97 ülke çapında çevrimiçi olarak tarayabiliyoruz. Tabii çevrimiçi üyelerinin her birinin kendi talep ve tekliflerini İnternet aracılığıyla hatta atma imkanı da var.



DTM Ankara temsilciliği Proje Geliştirme Sorumlusu Arzu Özбек ve DTM Online Sorumlusu Yaman Koç.

Dünya Ticaret Merkezi'nin (DTM) Türkiye'deki bilginin faaliyetleri de girişimcilere ya da girişimci adaylarına bu türden bakir alanlar sunuyor. Arzu isteyen herkes yılda sadece 500 dolar karşılığında her türlü mal ve hizmete akitname dair inanılmaz kapsamlardaki bilgi selini bilgisayardan alabiliyor.

DTM Ankara Temsilciliği Proje Geliştirme Sorumlusu Arzu Özбек, DTM tarafından sunulan hizmetlerin ancak gelişmeler uyum göstermekte başan gösteren şirketler için geçerli olabileceğini söylüyor. Özбек, "Bilgi bankalarımıza büyüklü küçüklü bir çok şirket büyük ilgi gösterdi. Devrim niteliğinde bir veritabanı var. Bütün ülkelerden ABD'ye giriş çıkış yapmış her türlü mal ve her türlü hareketi buradan izlemek mümkün. Harmonize kod numaralarını girdiğiniz anda her türlü fiyat bilgisine ulaşabiliyorsunuz. Bunun için üye olurken bizden alacağınız şifre dışında hiç bir şeye ihtiyaç yok" diyor. Veriler, ABD Gümürük Bakanlığı tarafından sağlanıyor. Yakında İngiltere'nin de gümrük kayıtlarını sisteme açacağını söyleyen Özбек, bu veritabanının bir gün bütün dünyayı kapsar hale geleceğinden emin.

DTM'deki ticari devrimler zincirinin ikinci halkasını fırsatlar hattı oluşturuyor. 97 ülkede bulunan DTM büroları bu hattın ticaret taleplerini gönderiyor. Eğer ki bir Hazineci iken DTM kadrolarına katılan Online So-

Dünya Ticaret Merkezi, elektronik ticaret alanında yeni bir çağırıyor. Bilgi bankaları, fırsatlar hattı ve çevrimiçi fuar organizasyonları, ticari devrimin yeni temalarını oluşturuyor.

Dolayısıyla bu sürekli canlı tutulabilen, yenilenen, tarama olanakları geniş tutulmuş bir hat. Almanya'dan tekstil ürünü satın almak isteyen şirketleri arayabilir, ABD'deki pirinç satıcısına olan canlı talepleri bu hattın ulaşabilirsiniz. İnternet'te bu türden siteler bol miktarda var ama güvenilirlikleri şüpheli. Bu hat, DTM kanalıyla oluşturulduğundan güvenilirlik sorunu yok".

Fırsatlar hattının veritabanından ithalat ve ihracat bilgileri uğraşan bütün dünyadaki adreslere ulaşılabilir. Bu listeye giren şirketler, ithalat/ihracat hacimlerine göre değil, bu işlemleri yapma sıklıklarına göre sıralanıyor. Bu da hem listenin güncelliğini korumak bakımından önemli, hem de asıl muhatabı belirlemek açısından. Dilerseniz sadece on dakika ayrılarak, aynı

hattan, muhatabınızın mensup olduğu ülkenin iç ve dış ticaret raporlarına ulaşabilirsiniz. Koç, "Nereye nasıl girmeniz ve hangi adreslere başvurmanız gerektiği konusunda sürekli güncelleştirilen bir hat, sürekli yeni veritabanları ekleniyor. Son olarak Amerikan National Trade Data bank ulusal bilgi bankalarının DTM kanalıyla İnternet'e açılırsa Burada BM'den gelen, Amerika'nın ticari ateşkelikler aracılığıyla tüm dünyadan topladığı fırsatlar yer alıyor. Windows ortamında çok basit sorgularla teknikleri ile bütün dünyadaki devlet ihaleleri bu hattın izlenebilir" diyor.

Dünya fuarlarına Türkiye'den "Top 500"

DTM'nin elektronik ticarete katılan bunlarla da sınırlı değil. "Artık basılı katalog yöntemi ömrünü doldurdu" diyen Koç, devrimler zincirinin yeni halkasını şöyle açıklıyor: "Siz iki sayfada, bir resim ve bir yazıyla ürününüzü tanıtıyorsunuz. Bu çevrimiçi katalog fuarında kendi şirketinizin sektöründe yayınlanıyor. Alıcı şirketler gelip İnternet ortamında sizin ürününüzü görüp tıkladıklarında önlerine web benzeri ama ondan çok daha hızlı çalışan bir sayfa açılıyor. Bütün sektörlerin yanında bankalar, serbest meslekler dahil her şey var. Türkiye'de yeni duyurmaya başladık. Uyguladığımız anlatmak için gezilerimize birkaç şirket katıldı. Amacımız 5 bin Türk şirketini "Top 500" adı altında bu fuarlara katmak".

Koç, çevrimiçi fuarların bu ışıltılı görüntüsünün ileriye yönelik planların yanında çok önemli katkıları olduğunu belirtiyor. "Aslında oluşturduğumuz tamamlanmamış bir proje. Projenin ikinci aşamasında sanal fuar söz konusu. Yani alıcı sizin ürününüzü gördüğünde web sayfasına değil fuarcı standınıza geçecek. İnternet'in başındaki satıcınız sürekli standartta bekleyecek. Alıcılar, görüntü ve sesli olarak, kamerası istediğiniz biçimde yönlendirerek ürünleri inceleyebilecek. Pazarlıklar yapılabilecek, anlaşma metinleri hazırlanacak, gerekiyorsa sayısal imzalarınızı atacaksınız. Daha sonraki aşamalarda trade showları yani yazılımlarınızla fuar olarak tokaçlanacaksınız. Dünya ticaretinin geleceği bu. Biz Türkiye'yi böyle bir ticaret ortamına hazırlıyoruz. Şirketlerimizin dünyalaşmasına katkıda bulunmaya çalışıyoruz" diyor.